

Fakultät/Fachbereich: Betriebswirtschaft
Seminar/Institut: Schwerpunkt Marketing/SVI-Stiftungsprofessur für Marketing und Dialogmarketing

Ab dem 1. April 2019 sind

zwei Stellen einer/eines wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters gemäß § 28 Abs. 1 HmbHG* zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit**.

Die Befristung des Vertrages erfolgt auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz. Die Befristung ist vorgesehen für die Dauer von zunächst 3 Jahren.

Die Universität strebt die Erhöhung des Anteils von Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes bei gleichwertiger Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Aufgaben:

Zu den Aufgaben einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Es besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation. Hierfür steht mindestens ein Drittel der vereinbarten Arbeitszeit zur Verfügung.

Aufgabengebiet:

Aufgaben in der Lehre sind insbesondere die Betreuung von Bachelor- und Masterstudenten sowie die Vorbereitung und Mitarbeit bei Vorlesungen, Übungen und Seminaren. Es besteht eine Lehrverpflichtung im Umfang von 3 SWS.

Das Interesse und nachfolgend die Forschungsthemen der Dissertation sollten im Wesentlichen im Bereich Marketing liegen. Hier stehen insbesondere die Themengebiete Customer Centricity/Customer Relationship Management/Kundenmanagement sowie integrierte werbliche Kommunikation (offline und online Medien, digitale bzw. soziale Medien) im Fokus, um eine gute inhaltliche Betreuung gewährleisten zu können. Die Anfertigung der Dissertation sollte in Englisch erfolgen.

Wir bieten eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, eine intensive persönliche Betreuung, praxisbezogenes Arbeiten und internationale Forschungsaufenthalte in einem international orientierten Team.

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden

Einstellungsvoraussetzungen:

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums.

Gewünscht werden sehr gute Leistungen in einem wirtschaftswissenschaftlichen - oder einem ökonomisch/mathematisch/technisch/IT ausgerichteten Studiengang mit Wirtschaftswissenschaften im Nebenfach -, ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre sowie sehr gute Englischkenntnisse. Weiterhin sind praktische Erfahrung in Bezug auf Marketing-Modelle, Marktforschung, IT sowie fundierte Kenntnisse der Statistik/Ökonometrie vorteilhaft.

Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Kay Peters (kay.peters@uni-hamburg.de) .

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) bis zum 31. Januar 2019 an: Universität Hamburg, Prof. Dr. Kay Peters, Esplanade 36, 20354 Hamburg (kay.peters@uni-hamburg.de).