

Fakultät / Fachbereich: Betriebswirtschaft/Institut für Marketing
Seminar/Institut: Professur für Marketing & Customer Insight

Ab dem 01.03.2018 ist

in dem **Projekt „Visuelle Markenpräsenz in digitalen sozialen Medien“** im Rahmen der **DFG Forschergruppe "Vermarktung von Produkten im Kontext digitaler sozialer Medien"**

die Stelle einer/eines wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters gemäß § 28 Abs. 3 HmbHG* zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 50 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit**.

Die Befristung des Vertrages erfolgt auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz. Die Befristung ist vorgesehen für die Dauer von 3 Jahren.

Die Universität strebt die Erhöhung des Anteils von Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes bei gleichwertiger Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Aufgaben:

Die Aufgaben umfassen wissenschaftliche Dienstleistungen im o. g. Projekt. Außerhalb der Dienstaufgaben besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung.

Aufgabengebiet:

Das Projekt wird von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) gefördert. Die wissenschaftliche Mitarbeiterin/der wissenschaftliche Mitarbeiter arbeitet an dem Teilprojekt "Visuelle Markenpräsenz in digitalen sozialen Medien". Die Aufgaben umfassen wissenschaftliche Dienstleistungen für dieses Projekt, wie z.B.

- Konzeption und Erhebung wissenschaftlicher Daten (z.B. durch Literaturrecherche, Feldexperimente, Fragebögen und Modelle)
- Analyse und Interpretation von wissenschaftlichen Daten
- Dokumentation und Publikation von Forschungsergebnissen
- Mitwirken beim Einwerben von Forschungsmitteln und Kooperationspartnern
- Teilnahme an Tagungen und Konferenzen

Einstellungsvoraussetzungen:

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums. Die Wahrnehmung dieser Aufgaben erfordert hervorragende betriebswirtschaftliche Kenntnisse, nachgewiesen durch einen entsprechenden Hochschulabschluss, einen hohen Anspruch zur Erbringung von Spitzen-

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden

leistungen in Forschung und Lehre, sehr gute Englischkenntnisse sowie Auslands- und Praxiserfahrung.

Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, sowie Sicherheit im persönlichen Auftreten und Präsentieren von Inhalten sind Voraussetzung für die Teilnahme an Tagungen und Präsentationen. Weiterhin sind belastbare Erfahrungen in der Anwendung empirischer Methoden und fortgeschrittene Kenntnisse in der Datenanalyse mit R oder Python erforderlich. Insbesondere Kenntnisse zur Anwendung von Methoden aus dem Bereich des maschinellen Lernens, wie z.B. künstliche neuronale Netze, werden erwartet. Darüber hinaus ist Erfahrung mit der Analyse von textuellen und visuellen Massendaten (vor allem aus digitalen sozialen Medien) erwünscht. Von Vorteil ist bereits vorhandene praktische Erfahrung in der Wissenschaft.

Die Wahrnehmung der Aufgaben erfordert Reisetätigkeiten im In- und Ausland. Neben hervorragenden Englischkenntnissen ist Flexibilität von Vorteil. Weitere Fremdsprachenkenntnisse sind wünschenswert.

Vorkenntnisse in der Konzeption, Umsetzung und Begleitung von Projektarbeit, sowie praktische Erfahrung mit marketingrelevanten Fragestellungen, wie zum Beispiel strategischer Markenführung, sind ebenfalls erwünscht. Hohe analytische und quantitative Fähigkeiten sowie professionelle Neugier, Teamfähigkeit und hervorragende kommunikative Fähigkeiten runden Ihr Profil ab. Praktische Erfahrungen, die diese Kenntnisse nachweislich belegen, sind von großem Vorteil.

Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Saskia Pause (saskia.pause@uni-hamburg.de) oder schauen Sie im Internet unter www.bwl.uni-hamburg.de/ci.html nach.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) bis zum 26.01.2018 an: saskia.pause@uni-hamburg.de.

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden