



Im Dekanat der Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften (MIN) ist schnellstmöglich die Stelle einer bzw. eines Tarifbeschäftigten für die

LEITUNG DES BEREICHS MARKETING (IM E-LEARNING-PROJEKT MINTFIT)

- EGR. 11 TV-L -

befristet für die Dauer des Projektes bis zum 31.12.2020 in Teilzeit zu besetzen. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 29,25 Stunden.

Das Projekt MINTFIT Hamburg ("Fit ins MINT-Studium", <http://www.mintfit.hamburg>) ist aus Diskussionen zur Sicherung des MINT-Nachwuchses in Hamburg am Übergang Schule-Hochschulen hervorgegangen. Es bietet einen webbasierten Mathematik-/Physik-Orientierungstests und zugehörige E-Learning-Onlinekurse an, die den Einstieg in ein MINT-Studium erleichtern sollen. Als Online-Angebot richtet sich MINTFIT an Schülerinnen bzw. Schüler und Studieninteressierte, die Ihr Mathematik- und Physikwissen selbständig dahingehend prüfen möchten, ob es den grundsätzlichen Anforderungen für ein MINT-Studium in Deutschland genügt. Eine detaillierte automatisierte Auswertung des individuellen Testergebnisses ist anschließend die Grundlage für Lern-Empfehlungen in den angeschlossenen Onlinekursen. In der aktuellen Projektphase wird das Test- und Kursangebot um die Bereiche Chemie und Informatik erweitert.

MINTFIT ist ein gemeinsames Projekt der vier Hamburger Hochschulen (HafenCity Universität, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Technische Universität und Universität Hamburg/UKE) sowie der Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung.

Bislang wurden für MINTFIT überwiegend Inhalte und eine Softwareplattform entwickelt, die im Raum Hamburg getestet und qualitätsgesichert wurden. Ziel kommender Werbemaßen ist es, das MINTFIT-Angebot in Hamburg, aber vor allem auch überregional bzw. national, bekannter zu machen und ein Netzwerk aus (Kooperations-)Partnern aufzubauen.

Der Bereich Marketing entsteht im Projekt neu, sodass vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für die Ausrichtung und Ausgestaltung bestehen.

AUFGABENGEBIET:

Die Leitung des Bereichs Marketing umfasst folgende Aufgaben:

- Entwicklung von strategischen Marketingkonzepten in den Bereichen Online-Marketing, Live-Marketing und Print-Marketing zur Bewerbung der MINTFIT-Plattform sowie Planung und Durchführung zugehöriger Marketingmaßnahmen (Online, Live, Print)

- Entwicklung eines Konzepts für den Aufbau eines Partner-Netzwerks und eigenverantwortliche Realisierung dieses Konzepts. Dazu regelmäßige Kommunikation mit Kooperationspartnern
- Planung und Verwaltung des Marketing-Budgets
- Planung und Durchführung von Markt- bzw. Zielgruppenanalysen und Entwicklung von Ansätzen zur Produktoptimierung.
- Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- Gestaltung bzw. Erstellung und Beschaffung von Werbemitteln (mit Dienstleistern) und Erstellung von Presstexten
- Verwaltungsaufgaben bzw. Dokumentation im Rahmen der Organisation des Projekts
- Planung und Durchführung von Onlinerecherchen nach Zielgruppen und Multiplikatoren
- Anleitung von studentischen Hilfskräften bei Recherchen oder Marketing-Maßnahmen
- Mitarbeit in der MINTFIT-Projektgruppe: Teilnahme an Team-Sitzungen, Brainstorming und Präsentation von Ergebnissen

EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNG:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Fachhochschul- bzw. Bachelorstudium im Bereich Wirtschafts- bzw. Sozialwissenschaften oder anderen Fächern und verfügen über die für die Erfüllung der Aufgaben notwendigen Erfahrungen und Kenntnisse. Wünschenswert ist eine vorherige kaufmännische Ausbildung im Mediumfeld.

ERFORDERLICHE FACHKENNTNISSE UND PERSÖNLICHE FÄHIGKEITEN:

Erforderlich sind sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Medien:

- Erfahrungen in den Bereichen (Online-)Marketing, Werbung und Social Media
- fundierte Kenntnisse der Abläufe in Medienunternehmen bzw. Verlagen
- Erfahrung und kreatives Geschick in bzw. bei der Erstellung von Presstexten bzw. Werbemitteln
- Kenntnisse in der Akquise von Kontaktpartnern und Kontaktpflege wünschenswert
- idealerweise Erfahrungen in der Bewerbung von Online-Produkten

Des Weiteren sollten Sie:

- über Erfahrungen im Projektmanagement verfügen
- über analytisches und konzeptionelles Denkvermögen verfügen
- komplexe Sachverhalte klar und einfach darstellen können
- mit gängigen Microsoft-Office-Anwendungen sicher umgehen können
- CRM-Systeme kennen und anwenden können

Abschließend zeichnen Sie sich aus durch:

- Organisationsgeschick sowie sorgfältige, strukturierte, verantwortungsvolle und lösungsorientierte Arbeitsweise
- eigenverantwortliches und teamorientiertes Arbeiten
- konzeptionelles, kreatives und gründliches Arbeiten
- sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch in Wort und Schrift
- Bereitschaft, sich zeitnah in andere neue projektrelevante Themengebiete einzuarbeiten
- sehr gute Sozialkompetenzen, insbesondere Team-, Kooperations- und Konfliktfähigkeit im Rahmen der Projektgruppenarbeit
- Kommunikationsstärke

Wir begrüßen ausdrücklich die Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund.

Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte behinderte Menschen haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen und Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Dr. Daniel Sitzmann unter der Telefonnummer 040 42838-8398 oder per E-Mail unter daniel.sitzmann@uni-hamburg.de gerne zur Verfügung.

Bitte stellen Sie insbesondere dar, inwieweit Sie das Anforderungsprofil erfüllen und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail, unter Angabe der Kennziffer bis zum **24.01.2019** an:

bewerbungen@verw.uni-hamburg.de

Alternativ können Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen auch in Papierform zusenden.

Universität Hamburg
Stellenausschreibungen
Kennziffer: 600/2
Mittelweg 177
20148 Hamburg

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungsunterlagen **nicht** zurücksenden können. Reichen Sie daher bitte keine Originale ein. Wir werden Ihre Unterlagen nach Beendigung des Verfahrens vernichten.