



Summerschool Studienmanagement, HH 09.2025

Zwischen Passung und Pathos

**Gute Kommunikation in
der Studierendengewinnung**

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Agenda

- Kennenlernen (etwas über uns und etwas über Euch)
- Input: Student Journey
- Gemeinsame Erarbeitung / Think-Pair-Share
- Abschluss

Wer seid ihr?

<https://jgu.to/dy0z>

Scan me



JGU

3 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Besuchen Sie menti.com | und benutzen Sie den Code 8657 4176

Warum bist Du hier?

vortrag

Weil ich einen Workshop gebe, LOL.

danke

vortrag

Menti
Summerschool Hamburg

Choose a slide to present

Warum bist Du hier?

Wie beschreibt du einem Studienden Job?

Wann hast du das letzte Mal aufgehört ein Lied zu singen? (je älter desto besser)

Wann hast du dich zuletzt für ein Studium beworben?

QR code

4 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Besuchen Sie menti.com | und benutzen Sie den Code 8657 4176

Menti
Summerschool Hamburg

Choose a slide to present

Wie beschreibst du einem Studi deinen Job?

ich schreibe E-Mails und spreche mit leuten

5 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Besuchen Sie menti.com | und benutzen Sie den Code 8657 4176

Menti
Summerschool Hamburg

Choose a slide to present

Wann hast du das letzte Mal ausführlicher mit einem "fremden" 17-25-Jährigen gesprochen?

vor ... Wochen

18.5

6 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Besuchen Sie menti.com | und benutzen Sie den Code 8657 4176

Menti
Summerschool Hamburg

Choose a slide to present

Wann hast du dich zuletzt für ein Studium beworben?

vor ... Semestern

11.0

Wie beschreibst du einem Studi deinen Job?

Wann hast du das letzte Mal durchlässiger mit einem 'neuen' Job gearbeitet?

7 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Studienwahl ist keine Kaufentscheidung...

JG|U

- Bildung in Deutschland (i.d.R.) kostenfrei verfügbar
- Zugleich:
 - Technisch / Medial:
 - Informationswege ähneln sich und Darstellungen und Verhalten passen sich ggf. diesen Wegen an (Suchmaschinen, Vergleichsportale, Kataloge, [...])
 - Diskurs:
 - Arbeitsmarktorientierung bzw. Kosten-Nutzen-Denken; Globalisierung / globale Vergleiche; Prägung durch insb. angelsächsische Repräsentationen von Studium / Hochschule
 - Institutionen / Strukturen:
 - Wettbewerb zwischen Hochschulen (Fächern, Studiengängen); Rankings

8 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Denken mit der Studibrille.

JG|U

Erfolgreiche Kommunikation mit Studieninteressierten braucht:

- Kenntnis und Verständnis von Informationsverhalten und Entscheidungswegen
- Authentische und überzeugende Botschaften in Verbindung mit Informationsangeboten („Botschaft mit Bauch“)

Welches Medien- und Suchverhalten erwarten wir? Welche Medien stehen zur Verfügung? Welche werden für den Use-Case „Studienorientierung“ genutzt? Welche Empfehlungen kommen aus dem sozialen Umfeld? Welche Kriterien für einen Studienplatz werden angelegt?

Was bieten wir an? Was unterscheidet das je konkrete Angebot von anderen [...]?

9 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Denken mit der Studibrille.

JG|U

- Passung kann (bei vergleichbaren Angeboten genauso wie bei mangelnden Vergleichsmaßstäben) auch als ‚emotionale‘ Passung gedacht werden: Bietet eine Hochschule / ein Studium / ein Umfeld einen Rahmen, in dem ich mich wohlfühlen und wachsen kann?

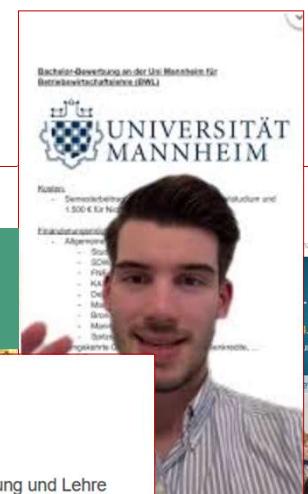
Freie Universität Berlin

Unishop

Welche Botschaft / welches Gefühl passt zum Angebot?

Welche Studierenden wünschen wir uns?

Passst wir zu ihnen und sie zu uns?



TUM

<https://www.tum.de>

The Entrepreneurial University - TUM

Technische Universität München: Eine der führenden deutschen Universitäten für Forschung und Lehre in Natur und Ingenieurwissenschaften.

Hochschulprofil

Bewertungen

66

Studiengänge

Umfragen

10 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Customer Journey

JG|U



Schuhe kaufen.
Ich sehe neues Modell bei Instagram; ich lese einen Artikel im Esquire („Der wahre Trendschuh diesen Herbst...“); ich gehe auf eine Händlerseite; ich lese Kommentare; ich klicke in den Einkaufskorb; ich bekomme eine Mail; ich schaue rein; ich bekomme eine Mail; ich kaufe; ich bekomme eine Mail; ich bewerte; ich bekomme einen Gutschein; ich schaue nach neuen Modellen...

Awareness

Consideration

Conversion

Retention

Advocacy

11 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Student Journey

JG|U

- **Awareness:** Wie kommen wir auf die mentale Landkarte?
- **Consideration:** Wie kommen wir in die engere Wahl, was überzeugt inhaltlich und emotional?
- **Conversion:** Wie sind wir im Moment der Entscheidung präsent, wie treten wir auf?
- **Retention:** Wie heißen wir willkommen? Was tun wir für dauerhafte Bindung / Bindung über die Leistungszeit? Welche studx bieten wir?
- **Advocacy:** Wie verabschieden wir? Wie bleiben wir im Gedächtnis? Wie rufen wir uns in Erinnerung? Wie profitieren wir von positiven Erfahrungen?

Kenntnis → Information

Information → Beratung → Bewerbung

Awareness

Consideration

Bewerbung → Immatrikulation

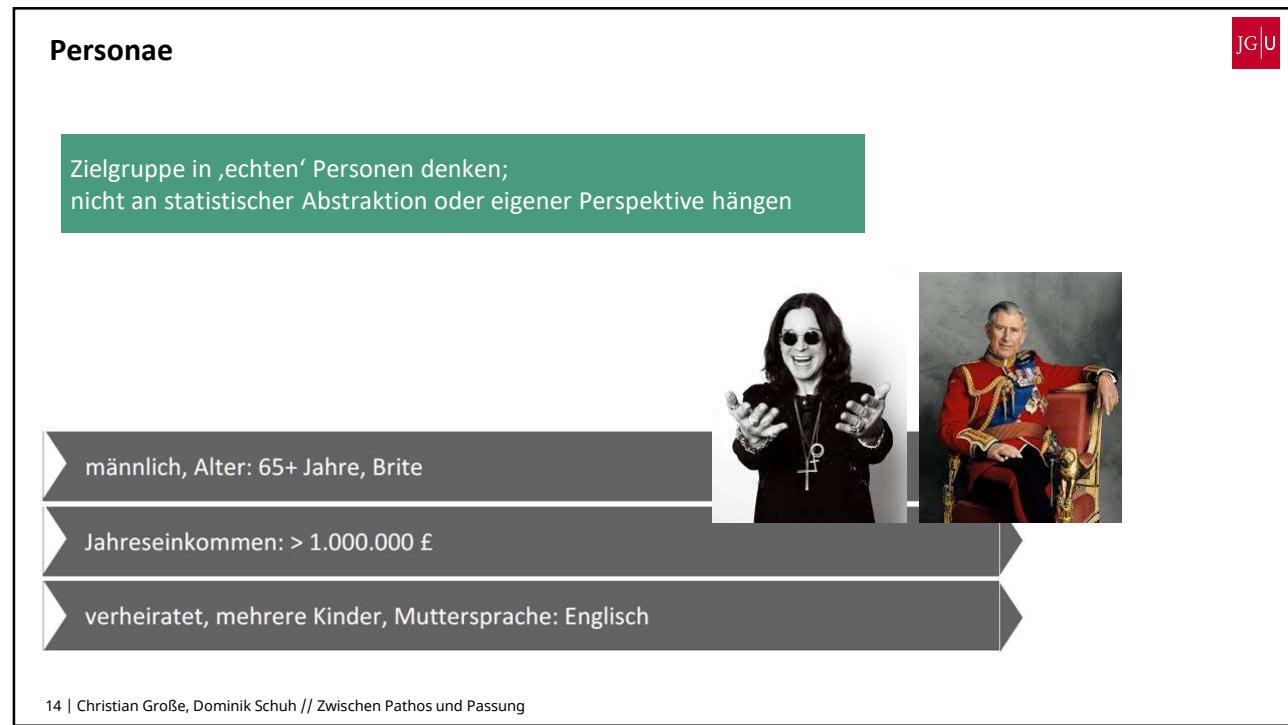
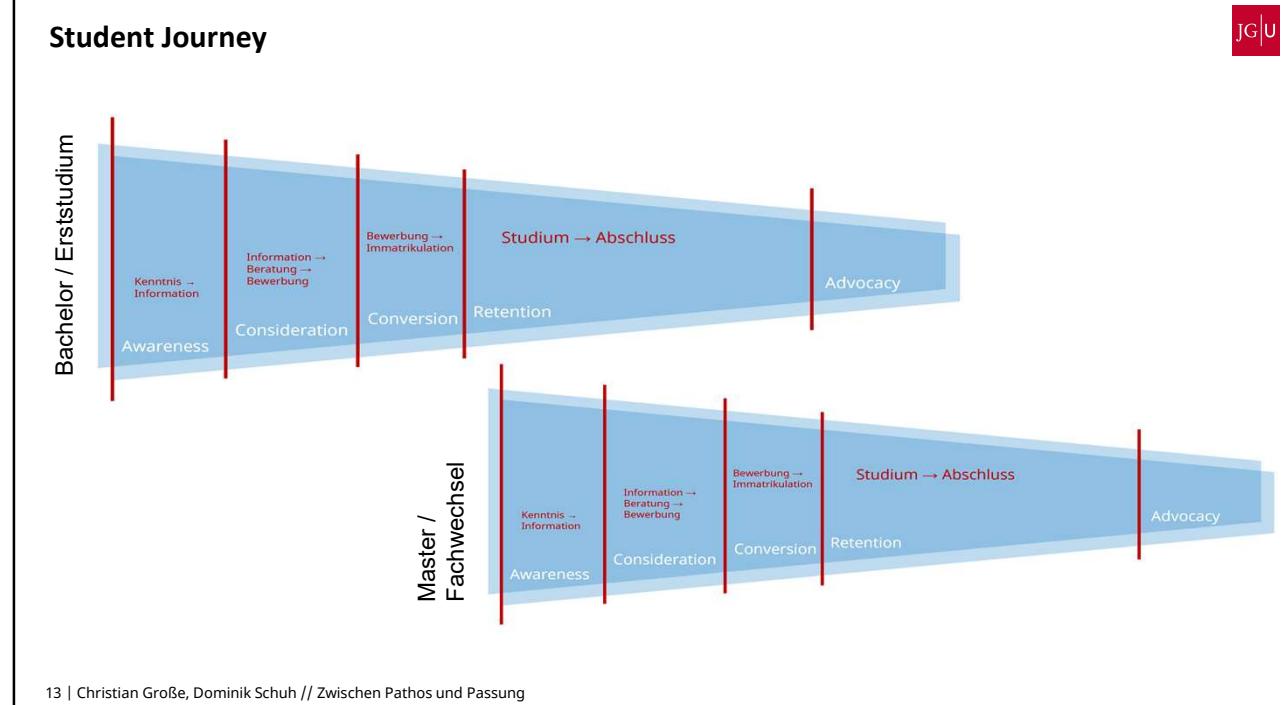
Studium → Abschluss

Conversion

Advocacy

Retention

12 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung



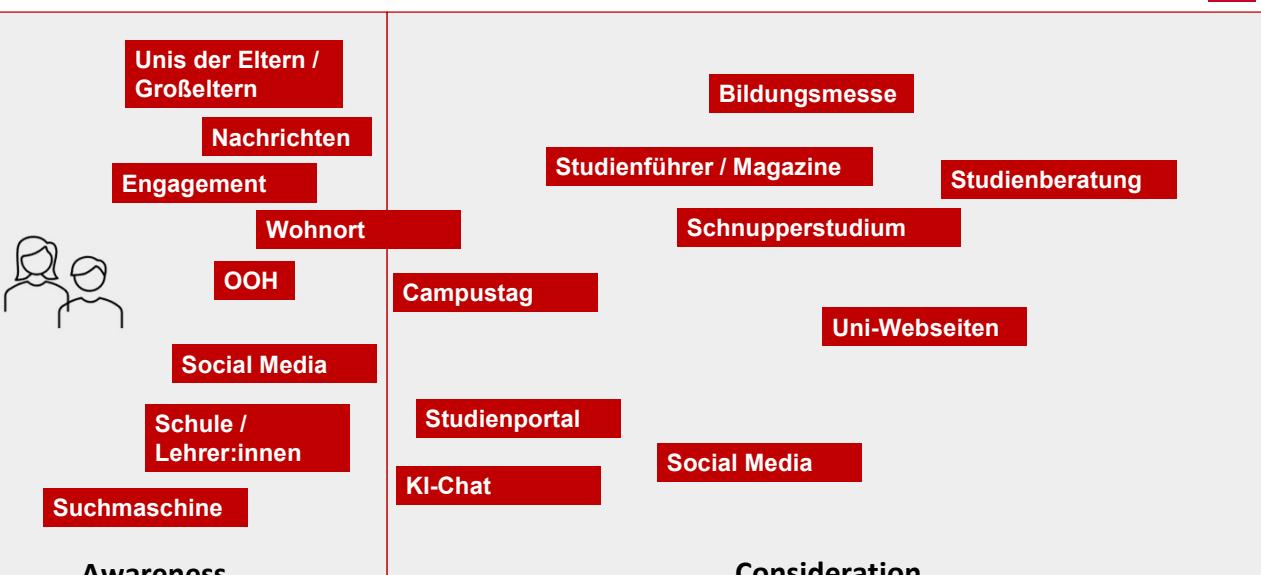
Personae

- Anne-Sophie, 19 Jahre, Vater Biologieprof. (Meeresbiologie), Mutter Bibliotheksrätin; interessiert sich sehr für Nachhaltigkeit und Chemie, möchte vorher ein freiwilliges soziales Jahr machen
- Finn, 21 Jahre, jobbt über die Ferien, Vater Außendienstler / Vertrieb Autozulieferer, Mutter Erzieherin halbtags; möchte schnell Geld verdienen, macht gerne Musik (elektronisch), spielt Eishockey
- Mediennutzung? Lieblingsfach? Beziehung? Finanzierung? Landschaftliche / urbane Vorlieben? [...]

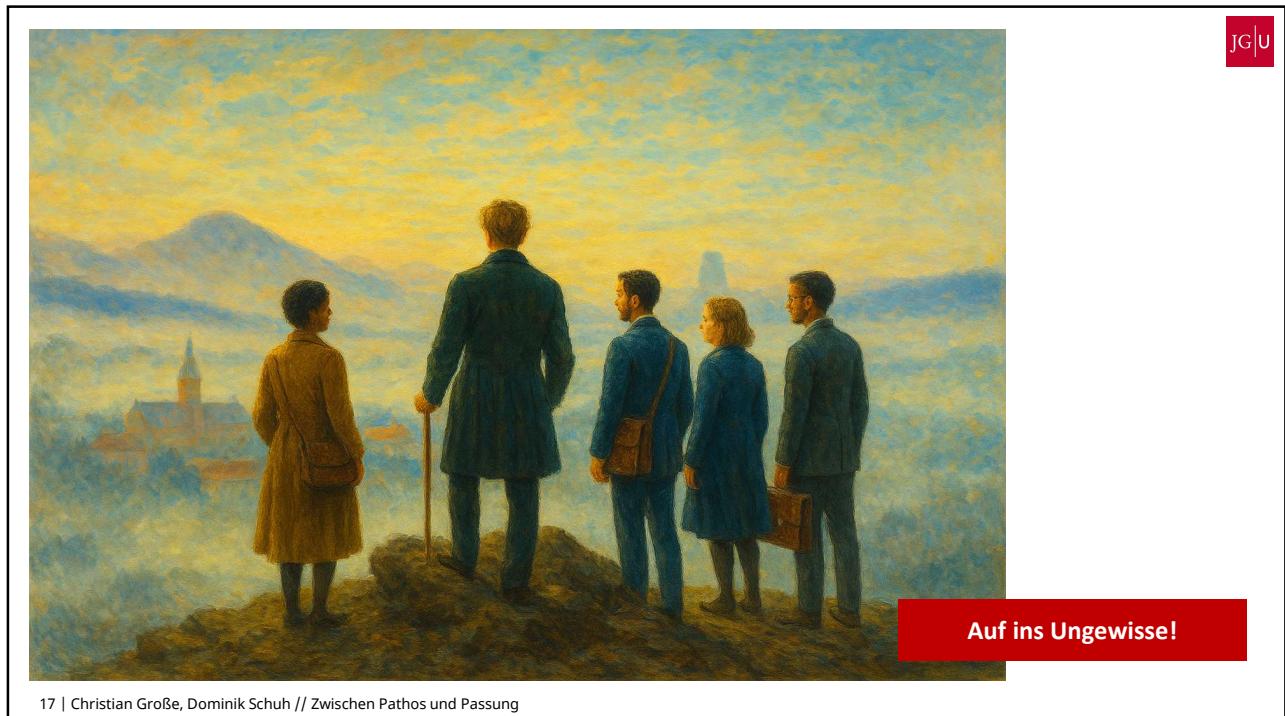
15 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung



Personae auf Reisen



16 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung



17 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

JG|U

Was erzählt man sich über euch?

Mainz

Organizations

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz bietet eine Vielzahl von Studentenorganisationen und Aktivitäten, die akademische, kulturelle und soziale Interessen abdecken. Studierende können an Austauschprogrammen teilnehmen, die von Professor Smolinski geleitet werden, und sich in internationalen Seminaren engagieren.

Die Studierendenwerk Mainz bietet mehrere nahegelegene Wohnheime an, die Apartments und Wohngemeinschaften für 2 bis 4 Personen umfassen. Ein Zimmer im Wohnheim kostet etwa 700 EUR pro Monat.

Hamburg

Die Wohnheime des Studierendenwerks bieten möblierte Zimmer mit gemeinschaftlich genutzten Küchen und Bädern. Die Miete umfasst Strom, Wasser und Internet. Die Verträge laufen über 6 oder 12 Monate und sind nicht vorzeitig kündbar oder verlängerbar. Eine Kaution von 300 EUR ist bei Einzug zu hinterlegen.

real:
your first day studying abroad
wasn't as cool as you expected

WTW

18 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

JG|U

Ihr findet heute ein passendes Studium...

JG|U

Think (20min)



Pair (10min)



Share (10min)

- Recherche anhand einer zufälligen Persona zu passenden Studienoptionen
- Bis zur Bewerbungsstart
- Möglichst mehrere Standorte über mehrere Plattformen vergleichen
- Gute und schlechte Praktiken sammeln

- Austausch mit einer Partner:in über gefundene Studienoptionen
- Vergleich von guten und schlechten Praktiken

- Austausch zu viert über die herausragendsten Funde / Erkenntnisse.
- Was nehme ich mit für meine Tätigkeit/meinen Standort?

19 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

...für diesen angehenden Studi (18)



<https://jgu.to/kqyy>

20 | Christian Große, Dominik Schuh // Zwischen Pathos und Passung

Welches Studium passt zu...

JG|U

Mit diesem Tool kannst du simple, fiktive Studieninteressierte erstellen. Deine Aufgabe ist, einen passenden Studiengang für diese Person zu finden.



Lieblingsfach

Deutsch als Zweitsprache



Motivation für ein Studium

Karrierechancen erhöhen

Neue Persona generieren

In Zwischenablage kopieren



JOHANNES **GUTENBERG**
UNIVERSITÄT MAINZ

Christian Große, Dominik Schuh
Projekt Studierendengewinnung
stugewinn@uni-mainz.de