

## **Medienwissenschaft (Master of Arts)**

### Bewerbungsinformationen

**Bewerbungszeitraum:** 01.06. – 15.07. zum Wintersemester

**Semesterbeginn:** 1. Oktober (Wintersemester)

**Studiensprache:** Deutsch und Englisch

### **Einleitung**

#### **Herzlich willkommen!**

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein MA-Studium am Fachbereich Sprache, Literatur, Medien II in der Fakultät für Geisteswissenschaften interessieren. Dieses Merkblatt informiert Sie über die Studien- und Qualifikationsziele sowie über die besonderen Zugangsvoraussetzungen in dem von Ihnen präferierten Masterstudiengang. Detailfragen zu den Inhalten und zum Aufbau des Studiums beantworten Ihnen gerne die zuständigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner im jeweiligen Fach, deren Kontaktdaten Sie am Ende dieses Merkblattes finden.

Aktuelle Informationen finden Sie auch unter <https://www.slm.uni-hamburg.de/studium/studiengaenge/ma-studiengaenge.html>

Für Ihre Bewerbung um einen Studienplatz wünschen wir Ihnen viel Erfolg.

#### **Studien- und Qualifikationsziele**

Im Mittelpunkt des Hamburger Masterstudiengangs Medienwissenschaft steht die Beschäftigung mit den ästhetischen Bedingungen der Medien und deren Gestaltungsprinzipien im Zusammenspiel von Produktion, Angeboten und Rezeption. Zu den Studieninhalten zählen u.a. die Theorie und Geschichte des Films, des Fernsehens, des Hörfunks und der Online-Medien, die Theorie der Intermedialität und der Mediensprache sowie die Analyse der Auswirkungen des Zusammenspiels verschiedener Faktoren (z.B. Medientechnik, Medienökonomie) auf Medienprodukte und ihre Gestaltung.

Der Hamburger Masterstudiengang Medienwissenschaft bietet mit seinem umfassenden Lehrangebot zu den unterschiedlichen Einzelmedien die Voraussetzung, um diese Wechselwirkungen und die strategische Verwertung von Inhalten in unterschiedlichen medialen Kontexten zu analysieren und kritisch zu reflektieren.

## Zugangsvoraussetzungen

### Hochschulabschluss

- ein Abschluss im Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft der Fakultät für Geisteswissenschaften an der UHH oder ein vergleichbarer Abschluss in einem Bachelorstudiengang einer anderen Hochschule (Liste vergleichbarer Studiengänge am Ende des Dokuments).

Wenn zum Zeitpunkt der Bewerbung noch kein Abschlusszeugnis vorliegt, kann dies bis zum Ende des ersten Mastersemesters nachgereicht werden.

Die rechtliche Grundlage für diese Regelung finden Sie in der Zugangssatzung des Studiengangs: [www.uni-hamburg.de/zugang-master](http://www.uni-hamburg.de/zugang-master)

### Deutschkenntnisse

Alle Bewerberinnen und Bewerber, die ihr Erststudium nicht an einer deutschsprachigen Hochschule abgeschlossen haben, müssen zur Einschreibung (noch nicht zur Bewerbung) ausreichende Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen. Dies gilt für deutschsprachige und für deutsch-englischsprachige Master.

Bewerberinnen und Bewerber, die zwar einen ausländischen Hochschulabschluss haben, aber trotzdem ihre Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur) an einer deutschsprachigen Einrichtung erworben haben, können als Nachweis auch die Hochschulzugangsberechtigung (also z.B. das Abiturzeugnis) einreichen.

Dieses Deutschzertifikat ist spätestens bis zu Beginn des Semesters (01.10. eines Jahres für das Wintersemester, 01.04. eines Jahres für das Sommersemester) einzureichen. Eine Übersicht aller von der Universität Hamburg anerkannten Deutschzertifikate finden Sie unter [www.uni-hamburg.de/deutschkenntnisse](http://www.uni-hamburg.de/deutschkenntnisse)

## Bewerbung

### Online-Bewerbung – Papierloses Verfahren

Während der Bewerbungsfrist füllen Sie die Online-Bewerbung über das Bewerbungsportal der Universität Hamburg aus: [www.uni-hamburg.de/online-bewerbung](http://www.uni-hamburg.de/online-bewerbung)

Legen Sie sich bitte einen Bewerbungsaccount an, geben Sie Ihre Daten online ein und senden Sie die Online-Bewerbung elektronisch ab.

Das Verfahren für den Masterstudiengang Medienwissenschaft ist – anders als für die meisten anderen Masterstudiengänge – papierlos, d.h. Sie müssen bei der Bewerbung keine Dokumente einreichen (mit zwei Ausnahmen – siehe unten). Die Auswahl basiert auf Ihren Online-Angaben. Alle Eintragungen, vor allem zur momentanen oder endgültigen Durchschnittsnote, sollten daher mit großer Sorgfalt vorgenommen werden. Im Falle einer Zulassung müssen die Angaben zur Einschreibung belegt werden, d.h. Sie müssen beim Team Bewerbung und Zulassung ein Zeugnis bzw. Transcript of Records einreichen, das die in der Online-Bewerbung genannte Durchschnittsnote enthält. Anderenfalls droht eine Rücknahme der Zulassung.

### Ausnahme: Feststellung der Vergleichbarkeit des Studiengangs

Wenn Sie Ihren Studienabschluss im Ausland erworben haben, reichen Sie bitte zusätzlich den Ausdruck der Online-Bewerbung, ein Transcript of Records sowie (wenn schon vorhanden) Ihr Abschlusszeugnis innerhalb der Bewerbungsfrist unter folgender Anschrift ein:

Sabrina Hansen

Institut für Medien und Kommunikation

Überseering 35

22297 Hamburg

sabrina.hansen@uni-hamburg.de

Wir prüfen, ob Ihr Studiengang den Anforderungen entspricht. Wenn Sie Ihre Unterlagen frühzeitig → **bis spätestens 10. Juni** einreichen, erhalten Sie vor Ablauf der Bewerbungsfrist rechtzeitige Rückmeldung, sodass Sie sich ggf. für die Bewerbung für einen anderen Studiengang entscheiden können. Unabhängig davon übermitteln wir nach Ablauf der Bewerbungsfrist das Ergebnis der Prüfung dem Team Bewerbung und Zulassung.

Bitte reichen Sie für die Prüfung alle Unterlagen als unbeglaubigte Kopien ein. Bei Dokumenten, die nicht in deutscher oder in englischer Sprache ausgestellt wurden, ist zusätzlich eine Übersetzung eines amtlich vereidigten Übersetzers/einer amtlich vereidigten Übersetzerin in deutscher Sprache erforderlich.

Die vollständigen Unterlagen müssen innerhalb der Bewerbungsfrist **bei der Bewerbungsanschrift** eingegangen sein; anderenfalls kann Ihre Bewerbung nicht berücksichtigt werden. Es gilt der Zeitpunkt des Eingangs, nicht der Poststempel! Es handelt sich um eine Ausschlussfrist, eine Verlängerung dieser Frist ist nicht möglich.

Bitte heften (tackern) Sie alle bei der Bewerbung einzureichenden Unterlagen oder fügen Sie sie in sonstiger Weise fest zusammen. Achten Sie darauf, dass der Ausdruck der Onlinebewerbung obenauf liegt. Bitte verwenden Sie dabei keine Büroklammern, Bewerbungsmappen oder Klarsichthüllen.

Sollten Sie **zusätzlich einen Sonderantrag** (z.B. Härtefallantrag) stellen, so muss dieser inklusive der erforderlichen Nachweise gesondert von den oben genannten Bewerbungsunterlagen direkt beim Team Bewerbung und Zulassung der Universität Hamburg innerhalb der Bewerbungsfrist eingereicht werden. Weitere Informationen zum Sonderantrag finden Sie unter: [www.uni-hamburg.de/sonderantrag](http://www.uni-hamburg.de/sonderantrag) und [www.uni-hamburg.de/info-master](http://www.uni-hamburg.de/info-master)

### **Auswahlkriterien**

Übersteigt die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber die Zahl der verfügbaren Plätze im Masterstudiengang, ist eine Auswahl erforderlich:

gemäß Regelverfahren; d.h. die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber erfolgt nach dem Ergebnis des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses im Bachelor Medienwissenschaft oder Medien und Kommunikationswissenschaft und bei gleichem Ergebnis nach der Durchschnittsnote der Hochschulzugangsberechtigung.

Die rechtliche Grundlage für diese Regelung finden Sie in der Auswahlatzung des Studiengangs auf [www.uni-hamburg.de/auswahl-master](http://www.uni-hamburg.de/auswahl-master).

### **Zulassung und Immatrikulation**

Nach Prüfung Ihrer Bewerbung wird Ihnen ein Zulassungs- oder Ablehnungsbescheid in Ihrem STiNE-Account unter dem Menüpunkt „Dokumente“ zur Verfügung gestellt. Die Termine finden Sie in den Bewerbungsinformationen zur Online-Bewerbung für einen Masterstudiengang ([www.uni-hamburg.de/info-master](http://www.uni-hamburg.de/info-master)). In Ihrem Zulassungsbescheid wird Ihnen die Frist genannt, innerhalb der Sie sich einschreiben müssen, indem Sie die für die Immatrikulation erforderlichen Unterlagen beim Team Bewerbung und Zulassung einreichen. Bitte reichen Sie die Dokumente dann als beglaubigte Kopien ein, nähere Informationen finden Sie auf [www.uni-hamburg.de/beglaubigung](http://www.uni-hamburg.de/beglaubigung).

## Kontakt

Sabrina Hansen

Institut für Medien und Kommunikation

Überseering 35

22297 Hamburg

sabrina.hansen@uni-hamburg.de

Zentrale Studienberatung: [www.uni-hamburg.de/campuscenter/beratung/beratungsangebote/studienberatung.html](http://www.uni-hamburg.de/campuscenter/beratung/beratungsangebote/studienberatung.html)

## Vergleichbare Studiengänge:

Als vergleichbar werden **ausschließlich** die Bachelor-Abschlüsse folgender Studiengänge (im Haupt- oder Nebenfach) anerkannt:

- Europäische Medienkultur, Bachelorstudiengang, Bauhaus-Universität Weimar
- Europäische Medienwissenschaft, gemeinsamer Bachelorstudiengang, Universität Potsdam und Fachhochschule Potsdam
- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, FU Berlin
- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Zürich
- Filmwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Mainz
- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Kommunikations und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
- Medien und Kommunikationswissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Medien und Kommunikation, Universität Hamburg
- Medien- und Kulturwissenschaft, Bachelorstudiengang, Institut für Kultur und Medien, Heinrich-Heine Universität, Düsseldorf
- Medienkultur, Bachelorstudiengang, Bauhaus-Universität Weimar
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Ruhr-Universität Bochum
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Regensburg
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität zu Köln
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Basel
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Philipps-Universität Marburg
- Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Fachbereich Sprach-, Literatur- und Medienwissenschaften, Universität Siegen
- Medienwissenschaft, Zwei-Fach-Bachelorstudiengang, Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft, Universität Bonn
- Medienwissenschaft und Medienpraxis, Bachelorstudiengang, Universität Bayreuth
- Medien- und Kommunikationswissenschaften, Bachelorstudiengang, Martin-Luther-Universität

- Halle-Wittenberg
  - Medienwissenschaft-Medienpraxis, Bachelorstudiengang, Eberhard Karls Universität, Tübingen
  - Medienwissenschaften, Bachelorstudiengang, Hochschule für Bildende Künste (HBK), Braunschweig
  - Medienwissenschaften, Bachelorstudiengang, Institut für Medienwissenschaften, Universität Paderborn
  - Musik und Medien, Bachelorstudiengang, Humboldt-Universität zu Berlin
  - Populäre Musik und Medien, Bachelorstudiengang, Fakultät für Kulturwissenschaften, Universität Paderborn
  - Theater und Medien, Bachelorstudiengang, Universität Bayreuth
  - Theater- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Universität Erlangen
  - Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Bachelorstudiengang, Goethe-Universität Frankfurt (am Main)
- 
- Digital Media, Leuphana Universität Lüneburg/Hamburg Media School
  - Digitale Medienkultur, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF
  - Kommunikation- und Medienwissenschaft, Universität Rostock
  - Kultur und Technik, Brandenburgische Technische Universität Cottbus - Senftenberg
  - Kunstgeschichte und Filmwissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena
  - Literatur - Kunst – Medien, Universität Konstanz
  - Literatur, Kultur, Medien, Universität Siegen
  - Medienbildung - Audiovisuelle Kultur und Kommunikation, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
  - Medienkulturwissenschaft (Verbund), Universität zu Köln
  - Medienkulturwissenschaft, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i. Br.
  - Medienwissenschaften, 2-fach BA, Universität Paderborn
  - Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Universität Wien, Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft

Version: Mai 2018