

## Pressemitteilung

**11.11.2019**  
**EINLADUNG**

Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK) und der ZEIT Verlag verleihen gemeinsam mit der Robert Bosch Stiftung den mit 25.000 Euro dotierten Preis für Hochschulkommunikation 2019: „Intern kommunizieren – nach außen wirken“ im Rahmen einer

**Festveranstaltung**  
**am Montag, 18. November 2019, 18:00 Uhr**  
**Panoramadeck im EMPORIO-Tower**  
**Dammtorwall 15, 20355 Hamburg**

Dazu darf ich Sie sehr herzlich einladen!


Der Preis geht zu gleichen Teilen an die **Technische Universität Chemnitz** und die **Frankfurt University of Applied Sciences**. Eine besondere Belobigung erhält die **Folkwang Universität der Künste**. Die drei veranstaltenden Partner wollen mit dem Preis auf gute Beispiele hinweisen. Es werden nicht nur die besten Bewerbungen prämiert, sondern auch weitere gute Konzepte und Einzelmaßnahmen dokumentiert.

Die Verleihung findet nach der HRK-Jahresversammlung und am Vorabend ihrer Mitgliederversammlung statt. Am Nachmittag kommen Kommunikationsverantwortliche von Hochschulen zu einem Workshop zum Thema zusammen.

Bei dem für 19:15 Uhr geplanten Empfang ist Gelegenheit zum Austausch mit und zwischen Hochschulleitungen und Kommunikationsverantwortlichen. Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie dabei wären.

Das Programm finden Sie in der Anlage. Bitte melden Sie sich per Antwortmail an [presse@hrk.de](mailto:presse@hrk.de) an.

Mit besten Grüßen.



**Der Preis für Hochschulkommunikation wird von der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) und dem ZEIT Verlag gemeinsam mit der Robert Bosch Stiftung vergeben und gestiftet von der**

