

**Vorläufiger Veranstaltungsplan Prof. Dr. Henrik Sattler, Institut für Marketing und Medien,
Lehrstuhl für BWL – Marketing & Branding**

	WS 09/10	SoSe 10	WS 10/11	SoSe 11	WS 11/12	SoSe 12
Bachelor BWL Pflichtmodul, erste Studien- phase (4. Fach- semester)		VL Einführung ins Marketing (2 SWS + 2 SWS Übung) (Dr. C. Höck)		VL Einführung ins Marketing (2 SWS + 2 SWS Übung)		VL Einführung ins Marketing (2 SWS + 2 SWS Übung)
Bachelor BWL Wahlpflichtmodul, zweite Studien- phase (Vertie- fungsphase 5./6. Fachsemester)	VL Markenmanage- ment ¹ (2 SWS) + Übung (2 SWS)	Seminar Markenmanage- ment ² (2 SWS)	VL Markenmanage- ment ³ (2 SWS) + Übung (2 SWS)	Seminar Markenmanage- ment ⁴ (2 SWS)	VL Markenmanage- ment ⁵ (2 SWS) + Übung (2 SWS)	Seminar Markenmanage- ment (2 SWS)
Seminare zur SBWL und ABWL und für BWL- Bachelor	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block	Seminar Markstrat ⁶ (2 SWS), im Block
Master BWL	VL Preis- und Verkaufsförde- rungs-Manage- ment (2 SWS) + Übung (1 SWS)					

¹ Die Veranstaltung ist für Diplom-Studierende offen. Studierende, die bereits Leistungspunkte in der Vorlesung Markenpolitik von Prof. Sattler erworben haben, können in dieser Veranstaltung keine Leistungspunkte erwerben.

² Der Besuch der Vorlesung Markenmanagement/Markenpolitik wird empfohlen. Sofern Plätze frei sind, ist die Veranstaltung für Dipl.-Studierende offen.

³ siehe Fußnote 1

⁴ Siehe Fußnote 2

⁵ siehe Fußnote 1

⁶ Die Veranstaltung richtet sich an Dipl.-Studierende. Sofern Plätze frei sind, ist die Veranstaltung für Bachelor-Studierende des Schwerpunktes Marketing und Medien offen.