



Bachelor-Seminare und Bachelorarbeiten am Institut für Marketing und Medien der Universität Hamburg

Wenn Sie sich für die das Fach „Marketing und Medien“ als Schwerpunkt im Rahmen Ihres Bachelor-Studiums und eine Seminar- und Bachelor-Arbeit am Institut für Marketing und Medien interessieren, beachten Sie bitte die folgenden Informationen:

Seminare für Bachelor-Studierende:

Jeder der vier* Lehrstühle am Institut für Marketing und Medien bietet für Bachelor-Studierende jeweils ein Seminar im Sommersemester an. Eine Anmeldung zu den Seminaren ist über STiNE jeweils im Januar vor dem betreffenden Sommersemester möglich. Bei der Bewerbung können Sie eine Präferenzreihenfolge bezüglich der Seminare angeben. Diese Präferenzen werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Es wird eine Gleichverteilung auf die vier Lehrstühle angestrebt und bei Ungleichgewichtung entscheidet das Los.

Lehrstuhl	Seminarthema	Termin
Prof. Clement / Dr. Papias	Medienmanagement	23.-25.4.2010
Prof. Gedenk	Media Research	25.-27.6.2010
Prof. Sattler	Markenmanagement	23.-25.4.2010
Prof. Teichert	Marketing und Innovation	Ende Januar bis Ende April 2010 als Blockveranstaltung mit voraussichtlich 5 Terminen

Bachelor-Arbeiten:

1. Sie können Ihre Bachelor-Arbeit entweder im **Sommersemester** oder im **Wintersemester** beginnen.
2. Bei der Bewerbung zu den Bachelor-Arbeiten können Sie eine Präferenzreihenfolge bezüglich der Lehrstühle angeben. Diese Präferenzen werden nach Möglichkeit bei der Zuweisung zu einem der Lehrstühle berücksichtigt. Es wird eine Gleichverteilung der Arbeiten auf die vier Lehrstühle angestrebt, bei Ungleichgewichtung entscheidet das Los. Spezielle Absprachen mit den Lehrstühlen sind möglich.
3. Wenn Sie im Anschluss an Ihre Bewerbung einem Lehrstuhl zugewiesen wurden, sich jedoch dazu entschließen, Ihre Bachelor-Arbeit später zu schreiben, können Sie sich nicht erneut bei STiNE bewerben, sondern müssen Ihre Arbeit dem Lehrstuhl schreiben, dem Sie ursprünglich zugewiesen wurden.
4. Die Studierenden beginnen frühestens am 5.5. (5.11.) und spätestens am 15.8. (15.2.) mit der Bachelor-Arbeit. Die genauen Starttermine sind mit dem Lehrstuhl

während der Kick-Off-Phase zu besprechen. Die finale Anmeldung (mit Start-Termin) der Bachelor-Arbeit erfolgt durch den Lehrstuhl beim Prüfungsamt.

Hier finden Sie noch einmal die wichtigsten Informationen im Überblick:

	Sommersemester	Wintersemester
Bewerbung für Bachelor-Arbeit über STiNE, Angabe von Lehrstuhlpräferenz möglich	Bis 30. April	Bis 31. Oktober
Zuweisung zu einem der Lehrstühle	Ab 30. April	Ab 31. Oktober
Kick-off-Termin mit Lehrstuhl und Themenzuweisung	1. Mai-Woche	1. November-Woche
Frühester Start-Termin	5. Mai	5. November
Spätester Start-Termin	15. August	15. Februar

* Ab 1. April 2010 wird eine 4. Marketing-Professur durch Prof. Karen Gedenk besetzt.

